



精 光 堂 鐘 錶

J.G.T. WATCHES

台中中港旗鑑店設計規劃報告

鎮龍廣告工程有限公司

現況分析

— Site Analysis —



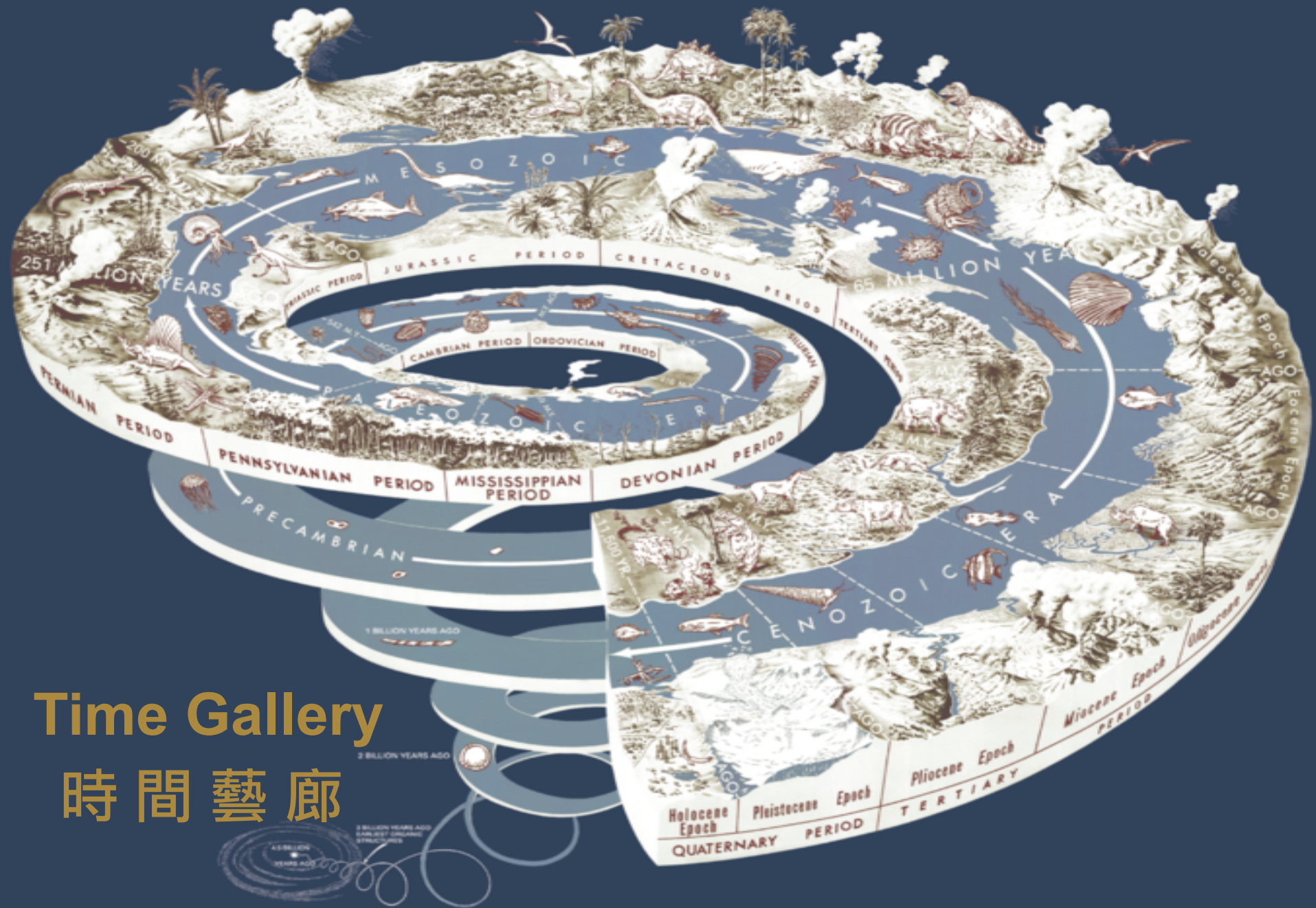
Original Plan – 1F



設計概念

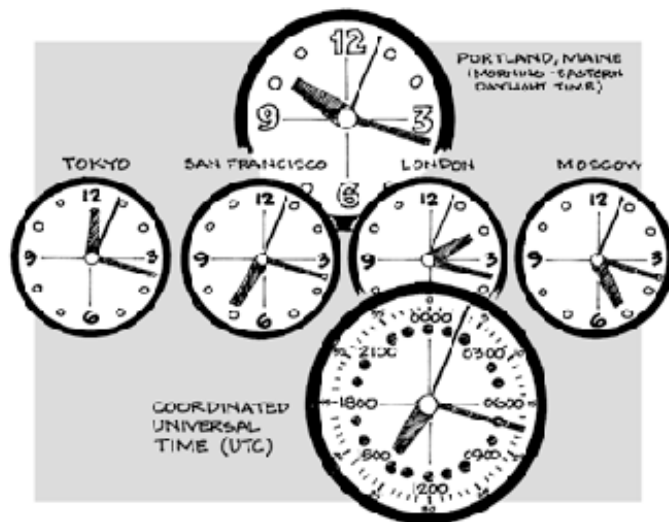
— Design Concept —



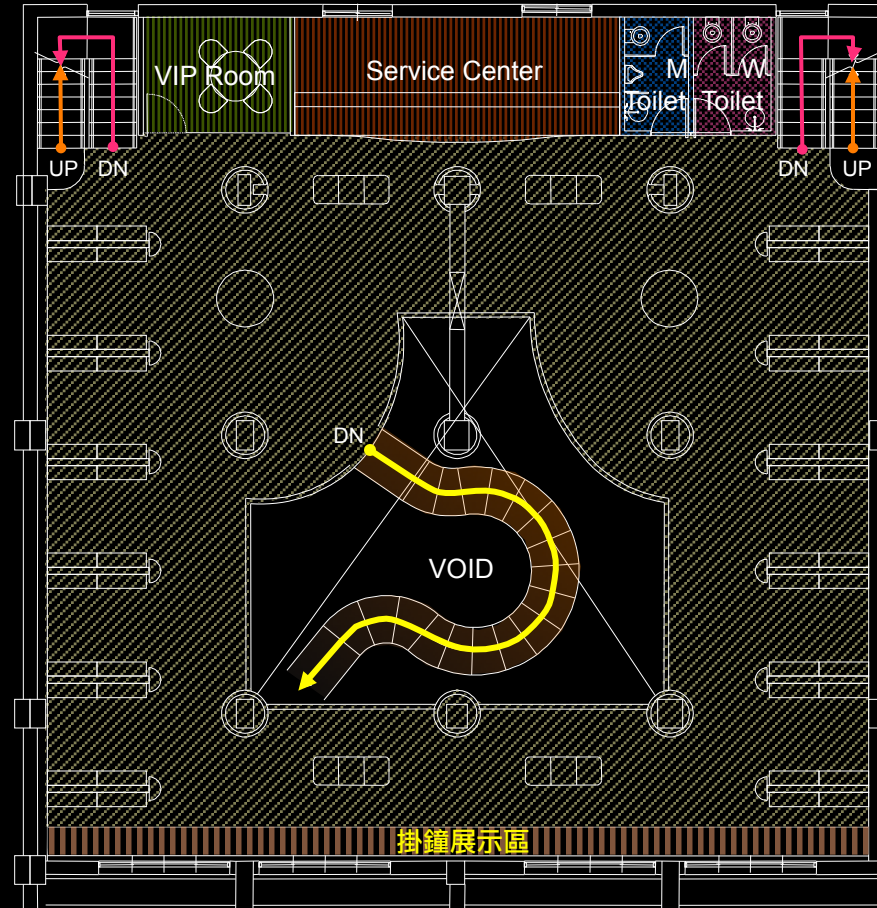


設計規劃平面圖

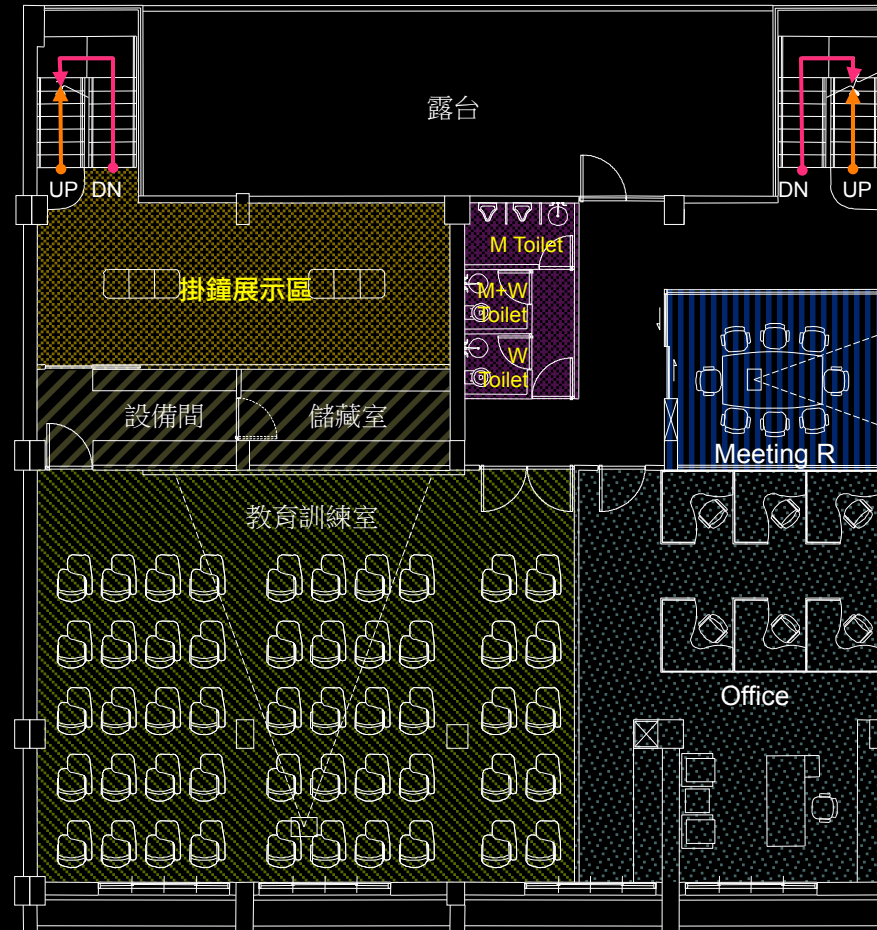
— Design Plan —



Design Plan – 2F



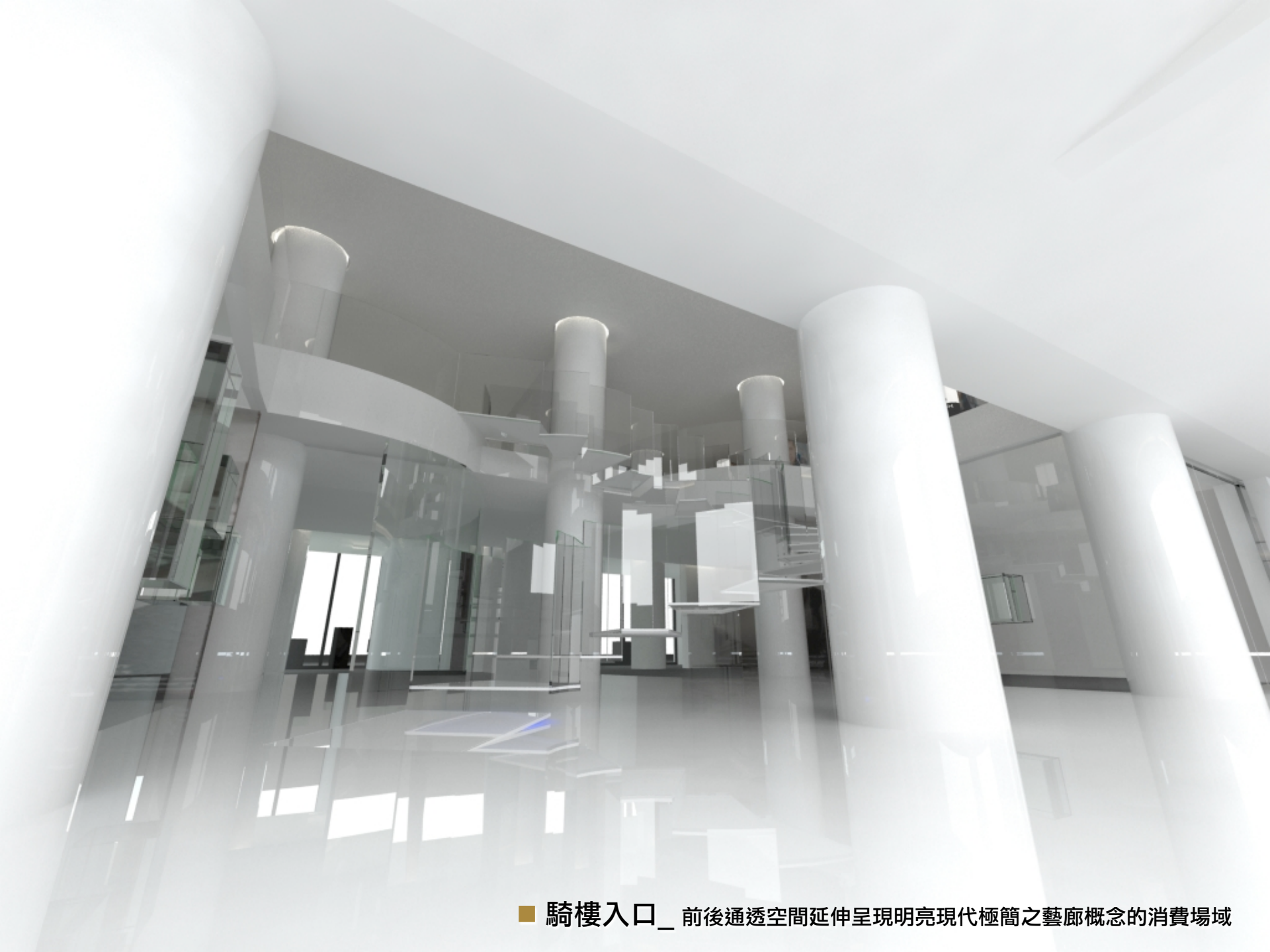
Design Plan – 3F



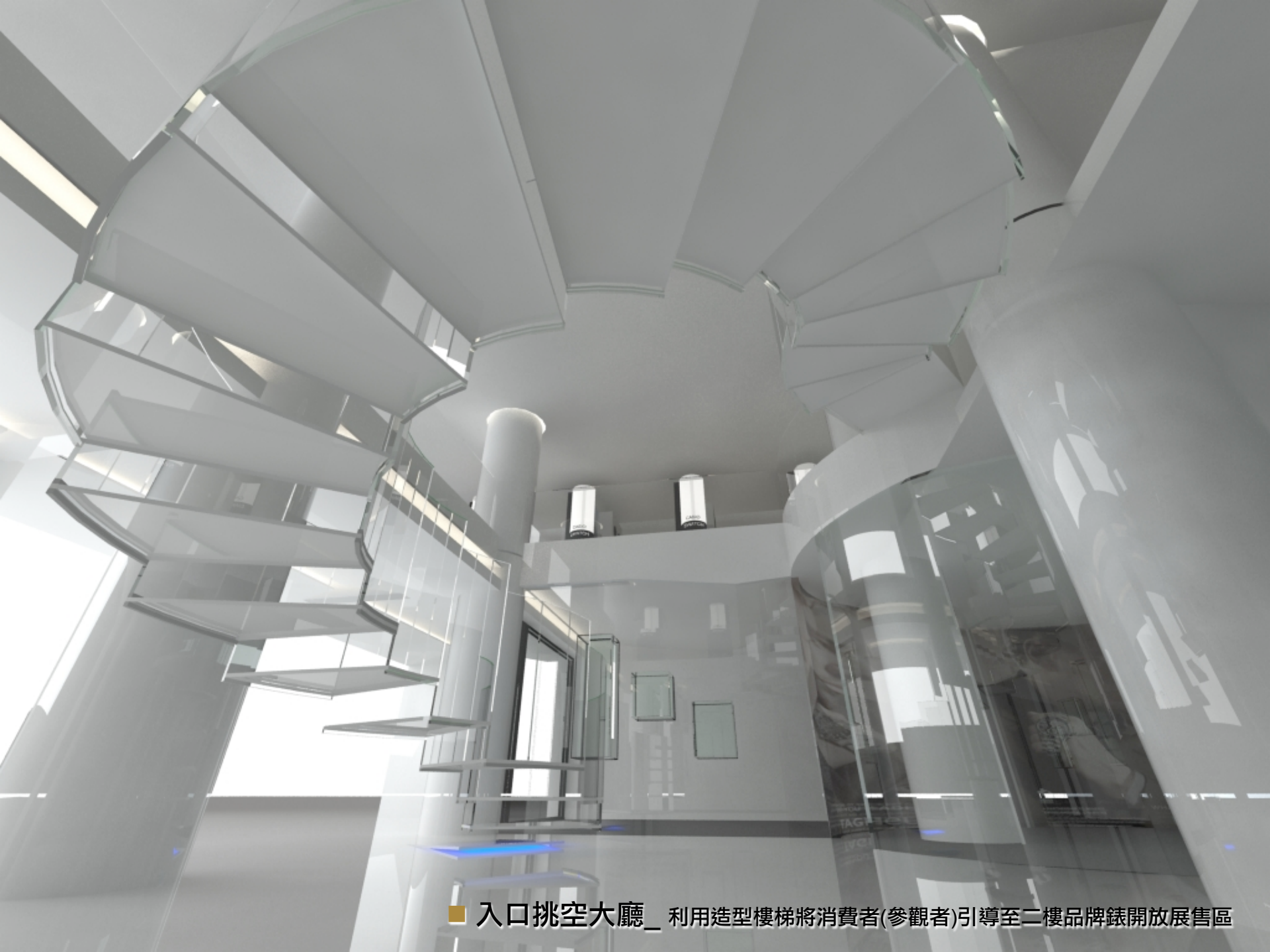


3D 模擬效果圖

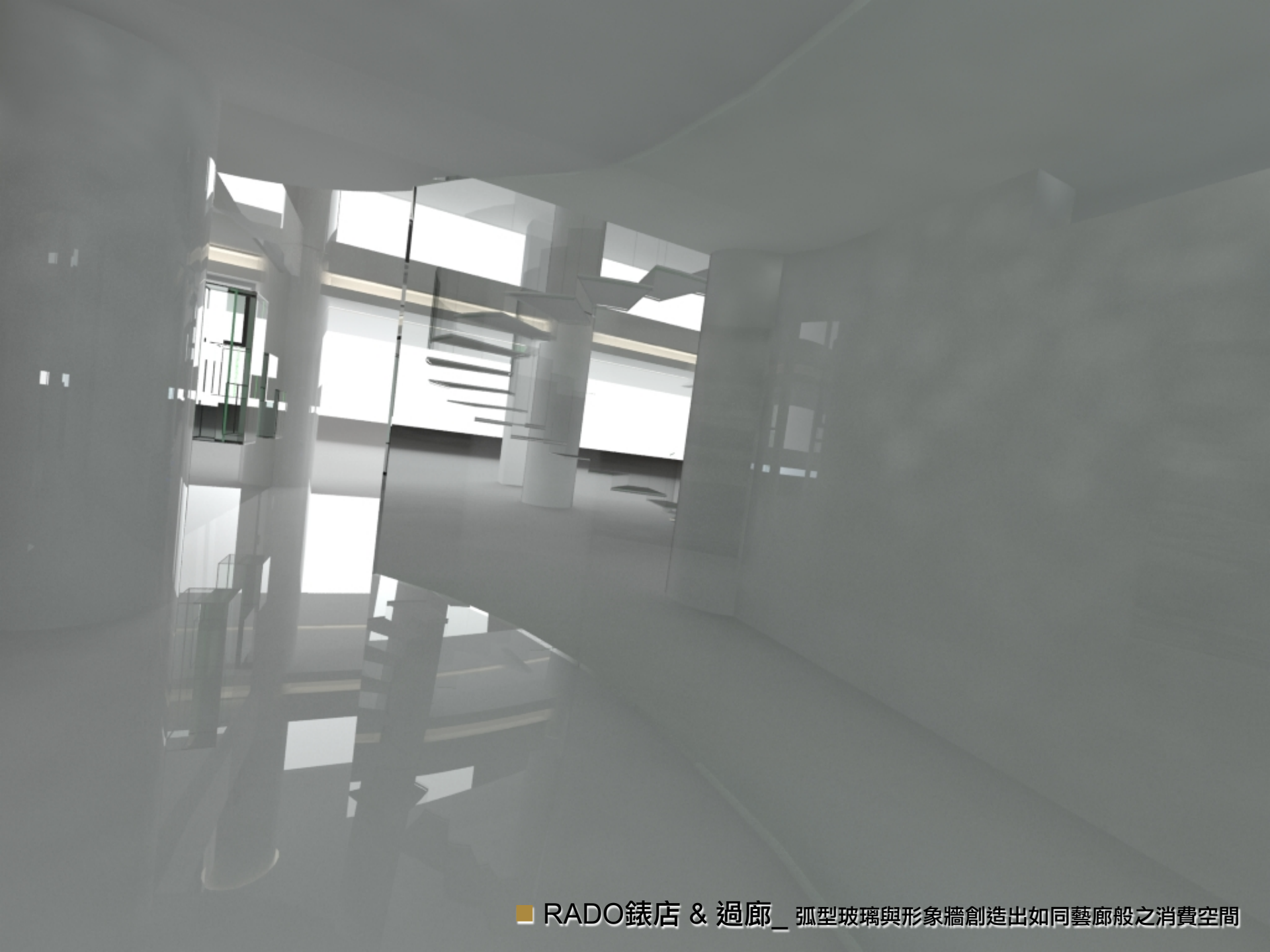
— 3D Images —



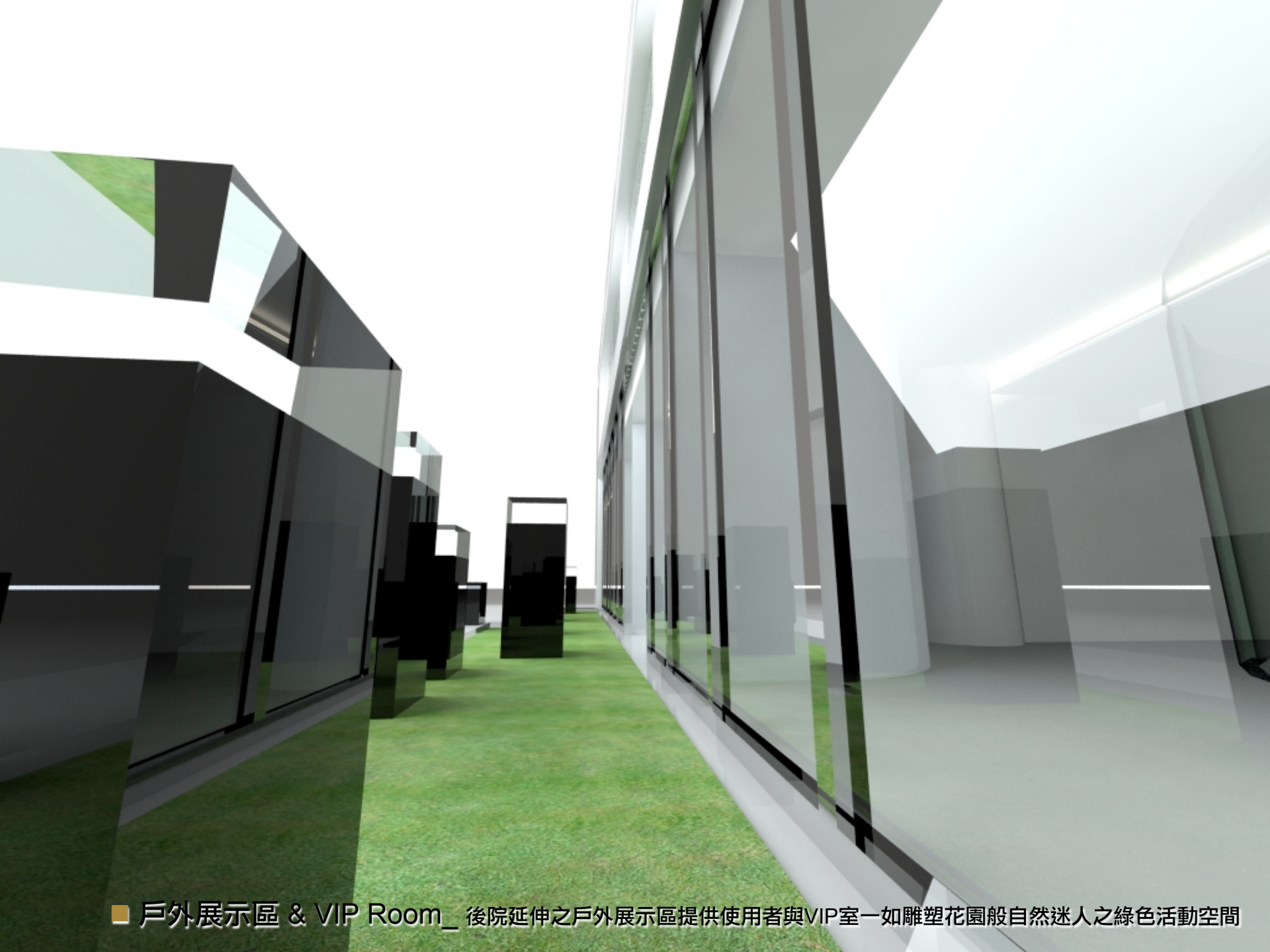
■ 騎樓入口_ 前後通透空間延伸呈現明亮現代極簡之藝廊概念的消費場域



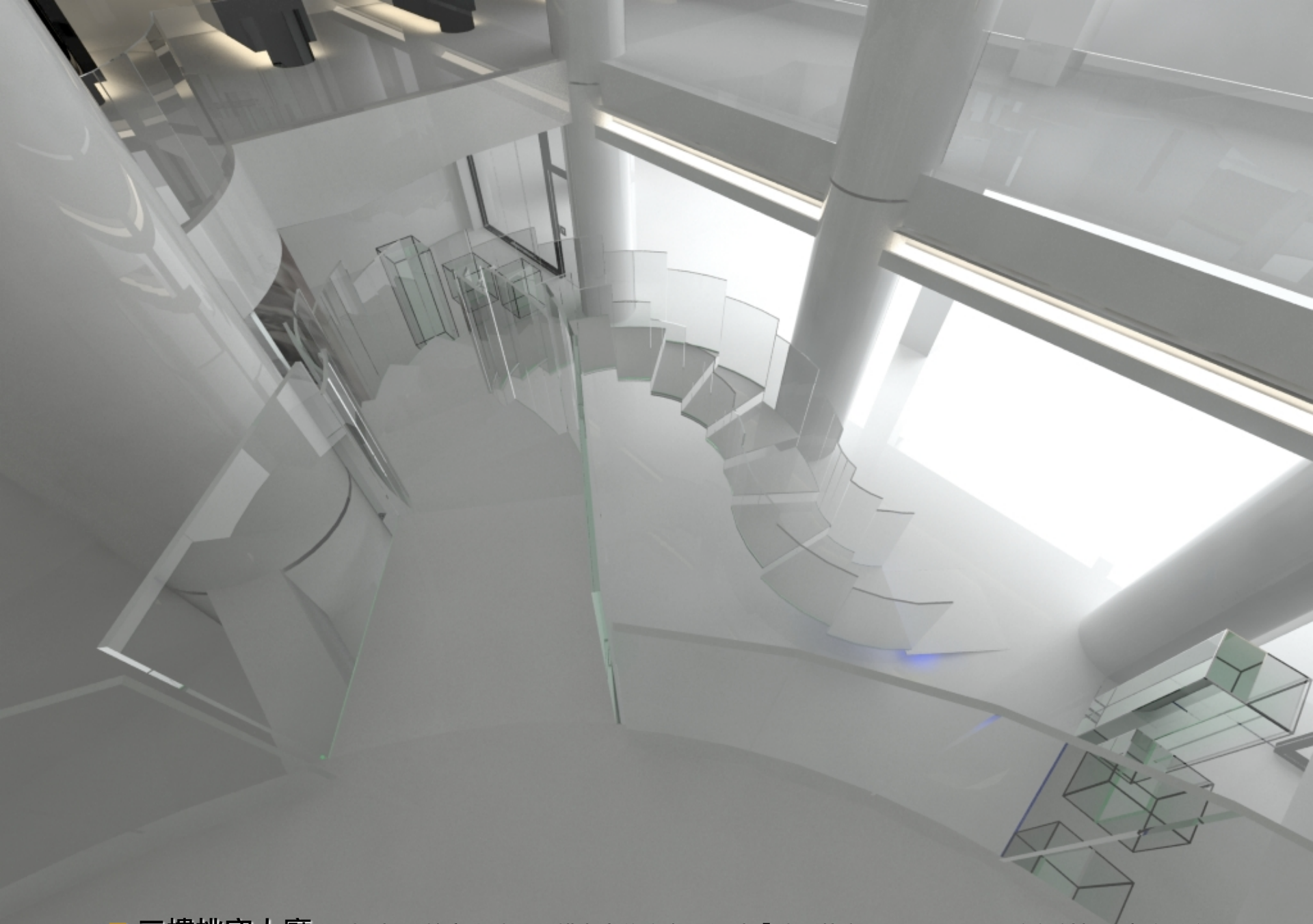
■ 入口挑空大廳_ 利用造型樓梯將消費者(參觀者)引導至二樓品牌錶開放展售區



■ RADO錶店 & 過廊_ 弧型玻璃與形象牆創造出如同藝廊般之消費空間



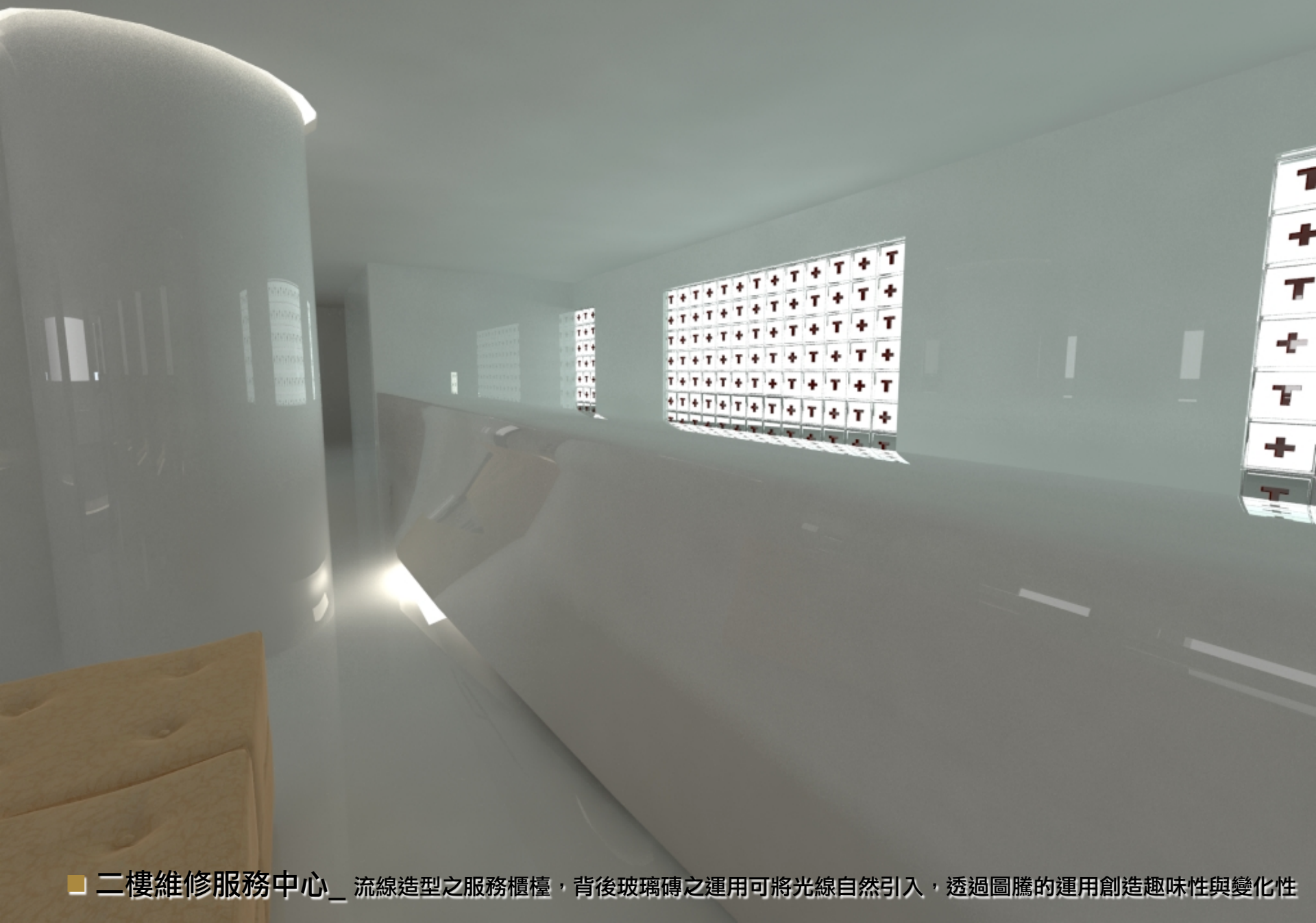
■ 戶外展示區 & VIP Room_ 後院延伸之戶外展示區提供使用者與VIP室一如雕塑花園般自然迷人之綠色活動空間



■ 二樓挑空大廳_ 利用投影鐘產生時間交錯虛實的意象，塑造「時間藝廊-Time Gallery」之設計概念與空間主題。



■ 二樓品牌表開放展售區_ 利用黑白與高低交錯陳列展售櫃之方式，創造舒適、現代富設計感之知性消費空間



■ 二樓維修服務中心_ 流線造型之服務櫃檯，背後玻璃磚之運用可將光線自然引入，透過圖騰的運用創造趣味性與變化性



■ 入口概念_ 入口以鑽石斜切面概念，搭配黑白個性色調將建築立面與室內連接延伸，創造精品錶藝廊之知性消費場域空間



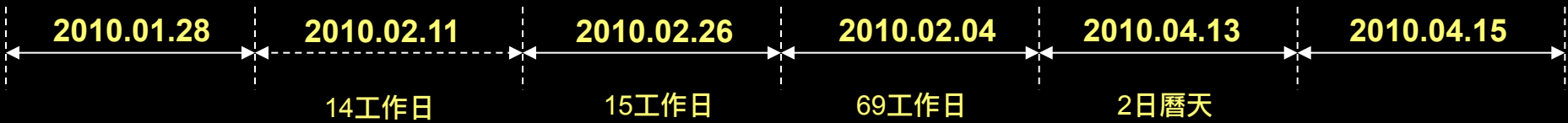
■ 建築立面_ 利用橫軸拉引概念，向下連結直式巨型影像招牌，完美區分四大品牌與空間，塑造出精光堂之精品錶藝廊意象。

工程預算與時程

— Project Budget & Schedule —



Project Schedule



- | | | | |
|------------|--------------------------|---|----------------------|
| ■ 平面設計規劃 | ■ 設計規劃報告 | ■ 建築、室內空間相關
施工及大樣圖繪製 | ■ 工程發包、重點監造等
工程階段 |
| ■ 建築重點效果圖 | ■ 建築重點效果圖 | ■ 工程成本預算提列 | |
| ■ 工作進度計畫時程 | ■ 室內空間效果圖 | ■ 施工規範及標單訂定 | |
| | ■ 第二次工作簡報：
2010.02.22 | ■ 辦理工程圖說及承包 | |
| | | ■ 相關執照申請及審核：
02.22 ~ 04.23
60 工作日 | |

〔註：以上事項不含相關建築或室內裝修許可證申請時程〕